

Financijski rezultati za prvi kvartal 2009. godine

Zagreb – 07. svibnja 2009. godine

Dvoznamenkasti rast prihoda i operativne dobiti

- **Rast prodaje na 491,5 milijuna kuna**
+ 12,5% - godišnji rast
- **Rast operativne dobiti (EBIT-a) na 44,7 milijuna kuna**
+ 51,1% - godišnji rast
- **Rast operativne dobiti (EBIT-a) bez jednokratnog utjecaja na 34,8 milijuna kuna**
+ 17,8% - godišnji rast
Jednokratni utjecaj – dobit ostvarena otkupom manjinskog udjela DEG-a u Cedeviti
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa u iznosu od 22,3 milijuna kuna**

Komentar predsjednika Uprave

Komentirajući financijske rezultate u prvom kvartalu 2009. godine, Emil Tedeschi, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, naglasio je:

“U prvom kvartalu 2009. godine Atlantic Grupa ostvarila je dvoznamenkasti rast prihoda i operativne profitabilnosti te ponovno potvrdila fokusiranost menadžmenta na daljnji rast poslovanja kako kroz lansiranje novih projekata poput Cedevite GO! tako i sklapanje novih distribucijskih ugovora. Unatoč nedvojbeno nepovoljnom financijskom okruženju, kompanija koristi raspoložive **financijske instrumente zaštite rizika**, posluje s iznimno stabilnom bilancom i **snažnim novčanim tokom iz operativnih aktivnosti** te zadržava iznimnu **fokusiranost na održavanje likvidnosti**. Istovremeno, **troškovni menadžment** i dalje se koristi kao jedan od alata kontinuiranog poboljšanja operativne profitabilnosti.

U međuvremenu, kompanija namjerava zadržati atribut jedne od najdinamičnijih kompanija u segmentu preuzimanja i spajanja te shodno tome kontinuirano skenira potencijalne akvizicijske mogućnosti koje bi osigurale snažnu internu stopu povrata.”

Financijski sažetak prvog kvartala 2009. godine

Ključni pokazatelji	1Q09	1Q08	Promjena 1Q09/1Q08
Prodaja (u mil. kuna)	492	437	12,5%
Prihodi (u mil. kuna)	498	443	12,6%
EBIT marža*	7,1%	6,8%	+33 bps
Neto dobit nakon manjinskih interesa (u mil. kuna)	22	15	51,6%
Odnos neto duga i kapitala	30,4%	30,9%	

*Bez jednokratne dobiti



KLJUČNI DOGAĐAJI u prvom kvartalu 2009. godine

1. Lansiranje Cedevite GO!

Početkom veljače Atlantic Grupa lansirala je Cedevita vitaminski instant napitak u novi distribucijski kanal za Cedevitu – konzumaciju u pokretu na tržištu Hrvatske. Sredinom veljače Cedevita GO! se našla na tržištu BiH, a krajem veljače na tržištima Srbije i Makedonije. Početkom ožujka započelo se s distribucijom na tržištu Slovenije, a početkom svibnja krenulo se s distribucijom i na tržištu Crne Gore. Shodno navedenom, Cedevita GO! je do sad zastupljena na 18.500 prodajnih mjesta dok je ostvarena prodaja od početka distribucije do konca ožujka rezultirala prihodima od prodaje u visini od 6 milijuna kuna. Uzevši u obzir (i) iznimnu prepoznatljivost Cedevita branda na hrvatskom tržištu gdje je Cedevita drugi najpopularniji brand bezalkoholnih pića među globalnim brandovima, a prvi u segmentu vitaminskih instant napitaka, (ii) brzorastuću prepoznatljivost branda u regiji te (iii) izniman potencijal rasta konzumacije Cedevita vitaminskog napitaka u državama poput Srbije i Slovenije, menadžment zadržava očekivani prihod od prodaje Cedevite GO! u 2009. godini u visini od 90 milijuna kuna. Istovremeno, menadžment naglašava važnost projekta Cedevita GO! i iz perspektive poboljšanja Grupne profitabilnosti, budući da isti očekivano premašuje operativnu maržu Grupe.

2. Ciljana diverzifikacija distribucijskog portfelja

Novosklopljenim ugovorima početkom 2009. godine Atlantic Grupa nastavlja s kreiranjem optimalne strukture distribucijskog portfelja kako na hrvatskom tržištu tako i u regiji. Menadžment namjerava nastaviti poslovanje s **imperativom daljnjeg balansiranja distribucijskog portfelja**, što se pokazuje iznimno važnim u trenutnom makroekonomskom okruženju.

- Novi **distribucijski ugovor u Sloveniji** sklopljen je s jednim od vodećih globalnih proizvođača konditorskih proizvoda Ferrero za distribuciju brandova Nutella, Kinder, Ferrero Rocher i Mon Cheri. Potonji prvenstveno odražava snagu distribucijske infrastrukture kompanije u regiji, a istovremeno signalizira povjerenje inozemnih proizvođača u prodajnu silu Atlantic Grupe. Po završetku pripreme infrastrukture, početak distribucije očekuje se u kolovozu 2009. godine. Godišnja prodaja Ferrerovog asortimana u Sloveniji procijenjena je na razini od 16 milijuna eura.
- Kompanija kontinuirano širi **distribucijski portfelj u HoReCa kanalu** sklapanjem novog ugovora s vodećom globalnom prehrambenom kompanijom Nestle za brand NESCAFE s očekivanom godišnjom prodajom u visini od 15 milijuna kuna.
- Krajem veljače 2009. godine kompanija je krenula s **distribucijom keksa i slanog snacka iz Karolininog asortimana** (uključujući popularne brandove Jadro, Bobi i Moto) s procijenjenim godišnjim prometom u visini od 125 milijuna kuna. Važnost ovog ugovora očituje se u naporima



kompanije da udovolji imperativu daljnjeg balansiranja distribucijskog portfelja budući da isti nudi mogućnost kombiniranja premium brandova i brandova nižeg cjenovnog razreda i time doprinosi smanjenju rizika volatilnosti prodaje.

3. Lansiranje novih proizvodnih programa u diviziji Sportske i aktivne prehrane

Dvogodišnje pripreme u diviziji Sportska i aktivna prehrana rezultirali su ekspanzijom proizvodnog portfelja lansiranjem nove Multipower-ove linije proizvoda Active (11 proizvoda) u segmentu izdržljivosti (endurance) sportaša. Važnost nove proizvodne linije očituje se u tome da ista izvodi Multipower iz teretana i fitness centara te se obraća širem krugu sportaša poput biciklista i joggera. Osim što uvodi kompaniju u nove tržišne segmente, ista istovremeno uz ostale Multipower-ove proizvode osigurava geografsku prisutnost kompanije van domicilne regije kroz distribuciju u zemljama Beneluksa, Skandinavije i Srednje Europe.

4. Pokretanje veledrogerijskog poslovanja u sklopu divizije Pharma

Tijekom prvog kvartala kompanija je započela s veledrogerijskim poslovanjem s ciljem pružanja kvalitetne usluge svim ljekarnama na tržištu te do kraja svibnja očekuje realizaciju ugovora s svim ljekarničkim ustanovama i samostalnim ljekarnama u Hrvatskoj. Trenutno Fidifarmova veledrogerija ostvaruje prodaju i dostavu u 556 od ukupno 1.005 ljekarni koje posluju u Hrvatskoj. Uz postojeći asortiman Dietpharmovih dodataka prehrani, Fidifarmovih bezreceptnih lijekova te proizvoda iz distribucijskog asortimana Atlantic Grupe, daljnji razvoj veledrogerijskog poslovanja temelji se na širenju asortimana kvalitetnim OTC brandovima i ostalim proizvodima čija je distribucija organizirana kroz ljekarnički kanal. Veledrogerijsko poslovanje osigurat će Atlantic Grupi distribucijske sinergije te ponajviše značajne troškovne uštede posebice jer će isto biti korišteno i za distribuciju široke palete proizvoda iz Atlanticovog asortimana. Naime, valja imati na umu da je ulazak u veledrogerijsko poslovanje ponajviše usmjeren na postizanje distribucijskih sinergija s ciljem ostvarivanja ekonomije obujma u kojem se zaokružuje model vertikalno-integriranog poslovnog modela budući da Grupa objedinjuje proizvodnju – distribuciju – trgovinu na malo (ljekarničke ustanove).



POSLOVANJE DIVIZIJA u prvom kvartalu 2009. godine

Profil prodaje po divizijama

1Q09	Distribucija	Zdravlje i njega	Sportska i aktivna prehrana	Pharma	Grupa
Bruto prodaja	276.415	112.655	121.031	74.733	584.834
Prodaja među segmentima					93.287
Konsolidirana prodaja					491.547
1Q08					
Bruto prodaja	239.056	103.889	111.440	67.213	521.598
Prodaja među segmentima					84.554
Ukupna prodaja					437.044
Promjena 1Q09/1Q08					
Bruto prodaja	15,6%	8,4%	8,6%	11,2%	12,1%
Prodaja među segmentima					10,3%
Ukupna prodaja					12,5%

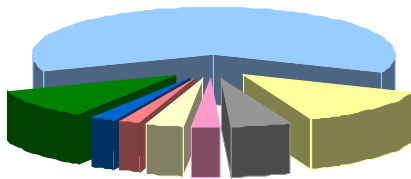
U prvom kvartalu 2009. godine Atlantic Grupa ostvarila je **12,5 postotni rast prihoda od prodaje** u visini od **491,5 milijuna kuna** zahvaljujući rastu prodaje svih divizija.

- **Divizija Distribucija** bilježi najvišu stopu rasta prihoda od prodaje u iznosu od 15,6% ponajprije potaknuta novim distribucijskim ugovorima i novim proizvodima.
- Rast prihoda od prodaje **divizije Zdravlje i njega** u visini od 8,4% ponajviše odražava snagu i prepoznatljivost najprodavanijeg branda Atlantic Grupe – Cedevita vitaminskog napitka te ulazak istog u novi distribucijski kanal – konzumaciju u pokretu - lansiranjem Cedevite GO!.
- **Divizija Sportske i aktivne prehrane** bilježi 8,6 postotni rast prihoda od prodaje pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima Njemačke, Austrije, Rusije i Švicarske ponajviše zahvaljujući redizajnu Multipower branda te registraciji Multipower-ove proizvodne linije u Rusiji.
- **Divizija Pharma** bilježi rast prihoda od prodaje u visini od 11,2% ponajviše zahvaljujući dosad akviriranim ljekarničkim jedinicama i novootvorenim specijaliziranim trgovinama. Srednjoročna strategija razvoja otvaranja specijaliziranih trgovina temeljena je upravo na povećanju udjela bezreceptnih lijekova u ukupnim prihodima od prodaje, budući da isti ujedno nose i više bruto

profitne marže. Jedan od značajnijih događaja u diviziji Pharma u prvom kvartalu je pokretanje veledrogerijskog poslovanja s ciljem pružanja kvalitetne usluge svim ljekarnama na tržištu.

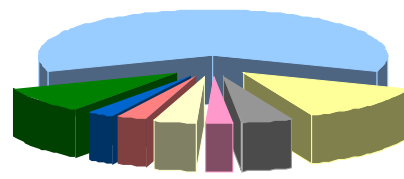
Pregled prodaje po tržištima

Geografski profil prihoda u 1Q09



■ 61,5% Hrvatska	■ 13,0% Njemačka
■ 5,1% Srbija	■ 2,6% Slovenija
■ 3,5% BiH	■ 1,9% Velika Britanija
■ 2,1% Italija	■ 10,3% Ostale

Geografski profil prihoda u 1Q08



■ 61,2% Hrvatska	■ 12,9% Njemačka
■ 4,6% Srbija	■ 2,7% Slovenija
■ 3,7% BiH	■ 2,8% Velika Britanija
■ 2,5% Italija	■ 9,6% Ostale

- Među najznačajnijim generatorima rasta ističu se tri najveća tržišta Atlantic Grupe. Pritom, dominantno tržište – **Hrvatska** bilježi snažan rast od 13,1 posto na 302,5 milijuna kuna zahvaljujući rastu kako vlastitih brandova tako i brandova principala. Pritom je lansiranje Cedevite GO! također doprinijelo daljnjem rastu prodaje na hrvatskom tržištu.
- Najsnažniji rast prihoda od prodaje bilježi tržište **Srbije** od 24,4 posto na 25,2 milijuna kuna.
- Drugo najveće tržište u Atlanticovom geografskom profilu – **Njemačka** bilježi snažan rast od 13,1 posto na 63,9 milijuna kuna.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI u prvom kvartalu 2009. godine

U milijunima kuna	1Q09	1Q08	Promjena 1Q09/1Q08
Prodaja	492	437	12,5%
EBITDA	55	40	37,2%
EBIT	45	30	51,1%
EBIT bez jednokratnog utjecaja	35	30	17,8%
Neto dobit	24	18	35,4%
<i>Profitne marže</i>			
EBITDA marža	11,1%	9,1%	+200 bps
EBIT marža	9,1%	6,8%	+232 bps
EBIT marža bez jednokratnog utjecaja	7,1%	6,8%	+33 bps
Neto profitna marža	4,9%	4,1%	+83 bps

Ključne odrednice:

- U prvom kvartalu 2009. godine Atlantic Grupa ostvarila je **snažan rast operativne dobiti** (EBIT-a) u iznosu od 51,1 posto. Značajan rast EBIT-a dijelom se pripisuje jednokratnoj dobiti u iznosu od 9,9 milijuna kuna ostvorenoj pri otkupu manjinskog udjela u Cedevisi od njemačke razvojne banke DEG. **Bez navedenog jednokratnog utjecaja** ostvaren je **17,8 postotni rast EBIT-a**.
- Uz izuzetak Pharme, sve su divizije ostvarile rast operativne dobiti kao rezultat **nastavka unapređenja poslovnih procesa** s ciljem **troškovne optimizacije**. Ostvarena unapređenja u prvom kvartalu 2009. godine odnose se na:
 - ✓ Premještanje proizvodnje granula Multivite iz Hemofarma (dosadašnjeg ugovornog proizvođača) u Cedevisu i outsourcing proizvodnje čajeva.
 - ✓ Pokrenuto je vlastito veletrgovačko poslovanje u Hrvatskoj te je preuzeta distribucija Dietpharmovih proizvoda u Srbiji od vanjskog distributera.
 - ✓ Pokrenuta je i izgradnja novog proizvodnog pogona Neve na Fidifarmovoj lokaciji u Rakitju što će u konačnici omogućiti efikasniju proizvodnju Nevinog asortimana, no i prodaju dosadašnje proizvodne lokacije uz očekivanu neto dobit od otprilike 45 milijuna kuna.



- Divizija Pharma ostvarila je u prvom kvartalu nižu operativnu dobit od prošlogodišnje, što je bilo očekivano s obzirom na provedeno opsežno restrukturiranje prodajne organizacije. Restrukturiranje se ponajprije odnosi na pokretanje veledrogerijskog poslovanja u diviziji Pharma na tržištu Hrvatske te posljedičnu reorganizaciju prodaje (čime je preskočen vanjski veledrogerijski posrednik) što je rezultiralo manjom prodajom Dietpharmovih proizvoda uslijed smanjenja zaliha kod vanjskih veledrogerija. Istovremeno, podaci IMS Health organizacije indiciraju da je tržišni udio Dietpharma u prvom kvartalu porastao. Navedeni negativan utjecaj na rezultate divizije Pharma izazvan ovim događajima bit će nadoknađen u narednim mjesecima.
- Atlantic Grupa je tijekom prvog kvartala zaposlila oko 140 novih zaposlenika, od čega se najveći dio odnosi na zapošljavanja u divizijama Distribucija i Pharma. Navedena upošljavanja ostvarit će svoj pun doprinos prodajnim rezultatima Atlantic Grupe u narednim mjesecima.
- Ostvarena neto dobit značajno je umanjena slabljenjem srpskog dinara (5%) u odnosu na euro, no i slabljenjem kune u odnosu na tečaj na 31. prosinca 2008. godine. Pad tečaja dinara umanjio je rezultate za 1,7 milijuna kuna dok je neto utjecaj slabljenja kune iznosio 1,4 milijuna kuna. Od ukupnog rasta rashoda od financiranja sa 6,6 na 14,3 milijuna kuna, 6,1 milijun kuna odnosi se na negativne tečajne razlike po dugoročnim i kratkoročnim kreditima.
- Valja istaknuti kako se unatoč nepovoljnim uvjetima na financijskim tržištima **Atlantic Grupa uspješno koristi financijskim instrumentima zaštite od kamatnih rizika**. Naime, ušavši u kamatni swap, kompanija je fiksirala kamatne stope na dugoročne financijske obveze u iznosu od oko 30 milijuna eura na razinu od ispod 5,0 posto.

OČEKIVANJA za 2009. godinu

Menadžment Atlantic Grupe pozorno prati makroekonomska događanja te ponajviše trendove u osobnoj potrošnji i raspoloživom dohotku u Hrvatskoj, regiji i Zapadnoj Europi kao i stanje na financijskim tržištima. Istovremeno naglašava kako je prošle godine kad su tržišta na kojima Grupa posluje već pokazivala znakove makroekonomskog usporavanja, Atlantic Grupa ostvarila rekordne rezultate. No, svjestan pune težine globalnog makroekonomskog izazova te otežane likvidnosti menadžment kompanije ulaže snažne napore u kreiranje novih poslovnih prilika kako za organski rast tako i za rast kompanije putem akvizicija. Shodno navedenom, Atlantic Grupa zadržava ranije komuniciran srednje-do-viši jednoznamenasti rast prihoda od prodaje u 2009. godini zahvaljujući:

- Lansiranju Cedevite GO!
- Daljnjoj ekspanziji i balansiranju distribucijskog portfelja
- Otvaranjem novih ljekarničkih jedinica u diviziji Pharma
- Lansiranjem nove proizvodne linije Active u diviziji Sportska i aktivna prehrana

Istovremeno, menadžment očekuje da će rast prihoda biti popraćen poboljšanjem profitabilnosti zahvaljujući daljnjim naporima racionalizacije poslovanja te odgovornim upravljanjem troškovima. Shodno navedenom, projicira se niži dvoznamenkasti rast operativne dobiti, ne uključujući pri tome jednokratne pozitivne utjecaje iz prvog kvartala i očekivane značajne pozitivne utjecaje prodaje proizvodne lokacije Neve i njenog preseljenja na lokaciju u Rakitju.

S obzirom na otežanu situaciju na financijskim tržištima, menadžment ponajviše naglašava:

- **Povoljnu strukturu duga** s većim dijelom dospijeca duga u 2011. godini
- **Povoljan udio neto duga i kapitala** kompanije od **30,4 posto**
- Gotovo **200 milijuna kuna slobodnih novčanih sredstava** raspoloživih za **nove akvizicije i financiranje capex-a**
- **Fiksiran trošak dugoročnih financijskih obveza** od oko 30 milijuna eura na razini **ispod 5%**
- **Povoljan odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza** u visini od **1,7x**
- **Pokriće troška kamata** u visini od **5,1x**

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI za prvi kvartal 2009. godine

Atlantic Grupa - Konsolidirani račun dobiti ili gubitka za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka - nerevidirano

	2009.	2008.	Indeks
	(tisuće kuna)	(tisuće kuna)	
1. Ukupan prihod	498.452	442.735	113
1.1. Prihod od prodaje	491.547	437.044	112
1.2. Ostali prihodi	6.905	5.691	121
2. Poslovni rashodi	443.768	402.872	110
2.1. Nabavna vrijednost prodane robe	229.674	195.401	118
2.2. Promjena vrijednosti zaliha	-10.148	-3.882	261
2.3. Proizvodni materijal i energija	74.337	61.976	120
2.4. Usluge	34.732	27.694	125
2.5. Troškovi osoblja	75.635	68.989	110
2.6. Troškovi marketinga i prodaje	32.865	31.763	103
2.7. Ostali troškovi	19.582	19.412	101
2.8. Ostali (dobici) / gubici - neto	-12.909	1.519	n/p
3. Dobit iz poslovanja prije amortizacije	54.684	39.863	137
4.1. Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	7.225	7.792	93
4.2. Amortizacija dugotrajne nematerijalne imovine	2.768	2.489	111
5. Dobit iz poslovanja	44.691	29.582	151
6. Rashodi od financiranja - neto	14.266	6.560	217
7. Dobit prije poreza	30.425	23.022	132
8. Porez na dobit	6.180	5.115	121
9. Neto dobit	24.245	17.907	135
Od toga:			
Manjinski interes	1.930	3.187	
Dobit raspoloživa dioničarima Društva	22.315	14.720	

Atlantic Grupa - Konsolidirana bilanca na dan 31. ožujka 2009. godine - nerevidirano

	31.03.2009. (tisuće kuna)	31.12.2008. (tisuće kuna)
1.1. Dugotrajna materijalna imovina	268.608	242.109
1.2. Nematerijalna imovina	410.489	412.795
1.3. Financijska imovina raspoloživa za prodaju	35.041	35.041
1.4. Ulaganja u zajedničke pothvate	185	185
1.5. Potraživanja	12.922	5.097
1.6. Odgođena porezna imovina	7.895	9.293
1. Dugotrajna imovina	735.140	704.520
2.1. Zalihe	267.611	232.616
2.2. Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	493.775	508.791
2.3. Imovina namijenjena prodaji	-	8.047
2.4. Potraživanja za porez na dobit	2.549	1.599
2.5. Novac i novčani ekvivalenti	193.481	200.193
2. Kratkotrajna imovina	957.416	951.246
3. Ukupna imovina	1.692.556	1.655.766
4. Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima glavnice Atlantic Grupe d.d.	683.687	661.776
5. Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima manjinskog interesa	28.195	49.200
6.1. Dugoročni dug	405.931	390.456
6.2. Odgođena porezna obveza	9.685	9.870
6.3. Rezerviranja	5.876	5.333
6. Dugoročne obveze	421.492	405.659
7.1. Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	428.694	408.612
7.2. Obveze po kratkoročnim kreditima	97.994	100.929
7.3. Tekuća obveza poreza na dobit	10.091	8.958
7.4. Rezerviranja	22.403	20.632
7. Kratkoročne obveze	559.182	539.131
8. Ukupne obveze	980.674	944.790
9. Ukupno vlasnička glavnica i obveze	1.692.556	1.655.766

Atlantic Grupa - Konsolidirano izvješće o tijeku novca za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka - nerevidirano

	2009.	2008.
	(tisuće kuna)	(tisuće kuna)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit	24.245	17.907
Porez na dobit	6.180	5.115
Amortizacija	9.992	10.281
Dobit od otkupa manjinskog interesa	-9.856	-
Vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine	2.623	-
Povećanje / (smanjenje) rezerviranja za rizike i troškove	2.314	-1.474
Prihodi od kamata	-2.770	-2.662
Rashodi od kamata	8.183	6.845
Ostale nenovčane promjene	4.349	-586
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	-37.321	-14.975
Smanjenje / (povećanje) kratkoročnih potraživanja	1.918	-46.098
Povećanje kratkoročnih obveza	20.081	58.256
Plaćene kamate	-4.474	-4.374
Plaćeni porez	-4.833	-4.263
Neto novac iz poslovnih aktivnosti	20.631	23.972
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti		
Povećanje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	-34.176	-19.005
Stjecanje ovisnog društva umanjeno za stečeni novac	-	-188.103
Dani krediti i depoziti	-570	-3.147
Primljene kamate	2.770	2.662
Neto novac korišten za ulagačke aktivnosti	-31.976	-207.593
Novčani tok iz financijskih aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	-642	-523
Primici kredita banaka	12.798	-
Otplata kredita banaka	-7.523	-119.517
Neto novac iz / (korišten za) financijske aktivnosti	4.633	-120.040
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	-6.712	-303.661
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	200.193	399.837
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	193.481	96.176



Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.
Odnosi s investitorima

+385 1 2413 908
ir@atlantic.hr