

## Životopis

### Monika Schulze



Monika Schulze globalna je voditeljica odjela korisničkog i digitalnog iskustva u društvu Zurich Insurance Group s fokusom na izgradnji jakih poduzeća u kontekstu masovne transformacije ove industrije i promjenama koje donosi digitalna tehnologija.

Ima široki spektar iskustva u industriji robe široke potrošnje (FMCG) i osiguranju, uspješno obavljajući poslove na višim izvršnim pozicijama tijekom 30 godina u različitim zemljama.

Prije nego što se pridružila Zurich IG osiguranju, Monika je vodila vlastitu tvrtku za strateško poslovno savjetovanje. Na posljednja dva položaja u Unileveru bila je potpredsjednica za razvoj trgovačkih marki za Europu (Vice President Brand Development Europe), te poslovni direktor za sektor hrane, s odgovornošću za račun dobiti i gubitka (P&L) u Mađarskoj (Business Director Foods).

U 2018. godini Martech je Moniku naveo kao jednu od "Top 12 žena u tehnologiji koje treba pratiti na Twitteru". Godinu dana ranije, Forbes ju je uvrstio kao "jednog od najutjecajnijih marketinških direktora na svijetu". AdAge nominirao ju je za titulu "Woman to Watch Europe 2017" na temelju zapaženih postignuća.

Monika je članica uprave u tvrtki Schloss Wachenheim, proizvođaču pjenušca u Europi, te promatrač u upravnom odboru njujorške digitalne tvrtke CoverWallet.

Monika Schulze magistrirala je poslovnu administraciju na Sveučilištu u Hamburgu.